

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»  
Институт ветеринарной медицины  
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной работе  
О.Г. Жукова  
2017 г.

«31»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2017

**РАССМОТРЕНА:**

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Председатель Лунина М.Ю.Лунина  
Протокол № 1 от «30» 08 2017 г.

Составитель: Андреев А. А., преподаватель ТАТ Южно-Уральского ГАУ А.А.

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ТАТ Южно-Уральского ГАУ, А.А.

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ Южно-Уральского ГАУ Э.Р.

Содержательная экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ТАТ Южно-Уральского ГАУ; А.А.

Лунина М.Ю., председатель ПЦМК ТАТ Южно-Уральского ГАУ Лунина

Внешняя рецензия: Киреева Н.В., кандидат биологических наук, доцент кафедры Педагогике и социально-экономических дисциплин Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский ГАУ» Н.В.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.14 г. № 456.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	17

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области экономики, менеджмента и маркетинга.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Перечень формируемых компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 124 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 86 часов; самостоятельной работы обучающегося - 24 часов, консультации 14 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>124</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>86</b>
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	42
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе консультации	14

**Аттестация в форме дифференцированного зачета**

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>22</b>	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	1	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
Тема 1.2. Производство и экономика	2	<b>Содержание учебного материала</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	3	<b>Практическое занятие №1</b> Классификация факторов производства	2	1
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	4	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	5	<b>Практическое занятие №2</b> Составление кривой спроса	2	2
	6	<b>Практическое занятие №3</b> Составление кривой предложения	2	2



Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	7	<b>Содержание учебного материала</b> Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	8	<b>Практическое занятие №4</b> Расчет ВВП, ВВП	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1.</b> <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок. 4.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5.Рыночная цена и точка равновесия. 6.Монополии и монополистические союзы. 7.Проблема неравенства доходов. 8.Кривая Лоренца и индекс Джини.	6	
<b>Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>26</b>	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	9	<b>Содержание учебного материала</b> Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	10	<b>Практическое занятие №5</b> Предприятие, отрасль в условиях рынка	2	2
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	11	<b>Содержание учебного материала</b> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1

	12	<b>Практическое занятие №6</b> Расчет структуры земельного фонда предприятия	2	2
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	13	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	14	<b>Практическое занятие №7</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	15	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
	16	<b>Практическое занятие №8</b> Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	2
Тема 2.5. Оплата труда	17	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	18	<b>Практическое занятие №9</b> Расчет оплаты труда	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2.</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	6	

<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>44</b>	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	19	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
	20	<b>Практическое занятие №10</b> Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2	2
Тема 3.2. Типы структур организаций	21	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	22	<b>Практическое занятие №11</b> Моделирование структур управления	2	2
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	23	<b>Содержание учебного материала</b> Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	24	<b>Практическое занятие №12</b> Организация – ее внутренние и внешние факторы	2	2
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	25	<b>Содержание учебного материала</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	26	<b>Практическое занятие №13</b> Составление миссии организации	2	2

	27	<b>Практическое занятие №14</b> Разработка и анализ системы мотивации	2	2
Тема 3.5. Методы и стили руководства	28	Система методов управления. Стили управления.	2	1
	29	<b>Практическое занятие №15</b> Применение стилей управления	2	2
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	30	<b>Содержание учебного материала</b> Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	31	<b>Практическое занятие №16</b> Моделирование управленческих задач	2	2
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	32	<b>Содержание учебного материала</b> Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	33	<b>Практическое занятие №17</b> Использование методов делового общения	2	2
	34	<b>Практическое занятие №18</b> Составление плана проведения совещания	2	2
	35	<b>Практическое занятие №19</b> Ведение деловых переговоров	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3.</b> <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Школы менеджмента. 2.Факторы внешней среды организации. 3.Социальная ответственность и этика менеджмента.	10	

		4.Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5.Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6.Барьеры общения и пути их устранения. 7.Управление конфликтами и стрессами. 8.Управление неформальной организацией.		
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>			<b>25</b>	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	36	<b>Содержание учебного материала</b> Маркетинг и менеджмент Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга	2	1
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	37	<b>Содержание учебного материала</b> Анализ рыночных возможностей Сегментирование и отбор целевых рынков Разработка комплекса маркетинга Маркетинговые мероприятия	2	1
	38	<b>Практическое занятие №20</b> Управление маркетингом	2	2
Тема 4.3. Маркетинговая информационна я система	39	<b>Содержание учебного материала</b> Система маркетинговой информации Виды информации, их классификация	2	1
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	40	<b>Содержание учебного материала</b> Общая характеристика товара Жизненный цикл товара Рыночная атрибутика товара	2	1
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	41	<b>Содержание учебного материала</b> Микросреда фирмы Макросреда фирмы	2	1

Тема 4.6. Товарная политика в АПК	42	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие товара Концепция жизненного цикла товара	2	1
	43	<b>Практическое занятие №21</b> Разработка товара	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4.</b> <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	9	
		<b>Консультации</b>	12	
		<b>Всего</b>	<b>124</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и экономической теории

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- программное обеспечение (MSOffice, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение (раздаточный материал);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран);
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
3. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

Дополнительные источники:

4. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
5. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва :

- Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.
6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538).

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа:  
<http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2016. – Режим доступа:  
<http://www.bibliocomplectator.ru>.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Уметь:</b>	
Расчетывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Устный фронтальный опрос
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Устный фронтальный опрос
<b>Знать:</b>	
Основные положения экономической теории.	Устный фронтальный опрос
Принципы рыночной экономики.	Устный фронтальный опрос
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Устный фронтальный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Устный фронтальный опрос
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Устный фронтальный опрос
Принципы делового общения в коллективе.	Устный фронтальный опрос
Управленческий цикл.	Устный фронтальный опрос
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Устный фронтальный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования